

МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(октябрь 2025 г.)

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

(для представителей интеллигенции)

Роль семейных ценностей в современном обществе не сказать, чтобы очевидна. Но вот мы с вами поговорим сегодня об этом, и станет понятно, что эту роль трудно переоценить, если копать глубоко.

И что если семейные ценности разрушаются, то и все общество идет ко дну, разваливается, теряет себя.

Крепкая и здоровая семья – залог успешного будущего суверенной Республики Беларусь. Так мы считаем, в этом мы с вами, думаю, интуитивно убеждены. Следовательно, укреплять институт семьи, поддерживать семейные ценности и традиции – значит инвестировать в будущее.

Справочно:

По данным последней переписи населения, в Беларуси проживает более 2,6 млн семей. Из них более половины семей (57,3%) имеют одного ребенка, треть семей (33,5%) – двух, а 9,2% – многодетные семьи, имеющие троих и более детей.

Одним из приоритетов пятилетних программ социально-экономического развития Беларуси является «счастливая семья» – а это укрепление традиционных семейных ценностей, в основе которых гармоничные семейные отношения, физическое и духовное благополучие, воспитание детей, забота о старшем поколении. Это теплый дом, построенный на фундаменте взаимопонимания, взаимоуважения и взаимопомощи.

Как у них?

А западникам не нравится наш теплый уютный дом. Не по нраву им наши порядки. Они и сами не осилили создать общеевропейский дом для всех народов. И нас хотели бы притащить туда в качестве очередных сантехников, уборщиков, obsługi и холопов.

Ведь что такое та глобализация, которую рьяно проводит мир, управляемый англосаксами? Одной из ее задач является атомизация общества – и как мы видим, с помощью вездесущего Интернета и не выпускаемых из рук гаджетов, она понемногу решается.

Атомизация общества нужна для создания «идеального потребителя». Разрушая связи индивида с общиной, с коллективом, с большой семьей, с близкими, даже с церковью, его делают зависимым

только от одного потока информации – того, который идет из гаджетов. А уж манипулировать современные западные массмедиа умеют давно и шлифуют эти умения ежечасно.

Чуждые нашей стране и нашему духовному наследию установки стараются навязать нам извне, например, темой «чайлдфри»: мол, зачем рожать детей, тратить эмоции, материальные блага, почему бы не жить в свое удовольствие?! Таким способом деструктивные социальные сети и массовая культура стремятся подтолкнуть человека к подмене устойчивых ценностей на временные удовольствия.

Справочно:

*В странах **Европейского союза** стали модными гражданские и гостевые браки. Налицо разложение моральных устоев и нежелание нести ответственность. В среднем **первые браки регистрируются в возрасте 30–35 лет**, при этом почти половина из них со временем все равно распадается.*

*Традиционная модель разнополой семьи у них немодная. Например, в **Германии** за последние 5 лет отмечается **рост нетрадиционных семейных форм**. Количество одиноких людей также возрастает. Число женщин в ФРГ, которые не хотят иметь детей («childfree») постоянно растет.*

*В **Испании** наряду с пропагандой нетрадиционных отношений широкое распространение получили идеи радикального феминизма, что привело к дальнейшему размыванию института традиционной семьи*

и росту числа пар, официально не регистрирующих брак, а также в значительной степени способствовало продвижению идеологии «child-free» и росту абортот.

*В **Нидерландах** на начало 2024 года почти 19% населения детородного возраста живут без партнера или семьи.*

*В Правительстве **Японии** в 2021 году учредили должность министра по делам одиночества и создали отдел, отвечающий за меры по борьбе с одиночеством и изоляцией.*

Но поскольку человек остается животным социальным, то при атомизации общества места родных, близких и друзей занимают буквально проросшие в ткань западного общества всяческие НКО (некоммерческие организации). От «зеленых» до «котиков-собачек», от «гретытунберг» до «блэк ливз мэттер». Весь этот радужный прайд ЛГБТ плюс-минус – оттуда же. И даже движение «МиТу»: рассказать-то хочется, девчонки, аж колется, а некому.

Фундаментальные ценности западного мира – либерализм и индивидуализм, себялюбие и культ удовольствий, свобода выбора и самоидентификации – активно пропагандируются через искусство, культуру, средства массовой информации, критерии личного успеха. Если сказать другими словами, то осуществляется **информационно-психологическая экспансия, объектом которой являются традиции,**

ценности и сознание граждан. И эти атаки направлены, в первую очередь, на молодежь.

Справочно:

*Пугает политика некоторых государств в отношении смены пола детей. В частности, в **Австралии** предлагают разрешить несовершеннолетним в возрасте от трех лет самостоятельно выбирать себе половую принадлежность.*

*Кроме того, в 10 европейских странах отсутствуют какие-либо возрастные ограничения для юридической смены пола (в **Австрии, Эстонии, Германии, Исландии, Италии, Люксембурге, Мальте, Норвегии, Словении, Швейцарии**). Еще в восьми европейских странах установлен минимальный возраст для несовершеннолетних (например, в **Испании** – с 12 лет, в **Бельгии** – с 16 лет). В **США** гормональная терапия рекомендуется детям с шести лет, а хирургические операции делают от 12 лет.*

На самом деле это страшно. Все примеры свидетельствуют о моральном разложении и деградации европейского общества, девальвации традиционных ценностей и, как следствие, подрыве основ семьи. Выхолащивается духовная составляющая общества. А последствия такого положения дел катастрофичны (не только для отдельно взятого государства, но и мирового сообщества в целом): рекордно низкий уровень рождаемости и высокий уровень естественной убыли населения.

Справочно:

*Так, **Греции** грозит демографический спад из-за старения населения и низкой рождаемости. На сегодняшний день почти 23% населения старше 65 лет, пожилых почти на 1 млн больше, чем детей.*

При этом ученые предупреждают о «двойном вызове»: молодежь либо уезжает из страны, либо откладывает создание семьи, что усиливает долгосрочный демографический спад.

*Аналогичная ситуация складывается и в **Швеции**. В связи с продолжающимся падением рождаемости в стране ожидают закрытия каждого десятого детского сада. Предполагается, если такая ситуация сохранится, то каждое новое поколение будет на 30% меньше поколения своих родителей.*

*Ежегодная убыль населения **Латвии** сравнима по размеру с населением среднего латвийского города. По прогнозам Eurostat, к 2070 году в стране будет проживать 1,3 млн человек против нынешних 1,8 млн.*

Цель попыток внедрить «псевдоценности» в сознание наших граждан, разрушить историческую связь поколений, создать общество потребления с искаженной моралью и отсутствием нравственных принципов – понятна. Им нужны **потеря нашей национальной идентичности и – следом – разрушение основ белорусской государственности.** Допустить этого нельзя!

В атомизированном социуме неизбежно появляются и активно действуют десятки тысяч фондов, центров, инициатив, «суполак» и прочих НКО. Тысячи общественных организаций. Сотни партий. Не имея никаких таких особых программ, а лишь усиливая потребительский индивидуализм и облегчая манипулирование толпами особей.

И обеспечивая финансирование нужной англосаксам повестки через тысячи внешне не связанных друг с другом ручейков. Доказательства рядом: так уже было в Украине, достаточно голову повернуть, чтобы увидеть, чем такое может заканчиваться.

Вот почему в Беларуси проводится последовательная политика, направленная на сохранение наших традиционных ценностей. На законодательном уровне **семья провозглашается приоритетом, а ее защита – важнейшей государственной функцией**. При этом в Основном Законе четко прописано, что брак представляет собой союз женщины и мужчины.

Как у нас?

Готовность к созданию семьи и родительству, отношение к браку и воспитанию детей во многом зависят от ценностей, доминирующих в обществе. Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в I квартале 2025 г., у белорусов лидирующие позиции традиционно занимают такие ценности как **дети (68,8%), семья (65,1%), а также родные и близкие (59%)**. Следовательно, **основу белорусского общества составляет традиционная семья**.

Отношение к родительству: практически половина опрошенных (47,7%) убеждены, что рождение ребенка укрепляет семью; 44,3% считают детей источником положительных эмоций; 35,8% считают родительство важным аспектом для самореализации мужчин и женщин; 35,3% видят в детях помощников в различных делах и опору в старости.

Справочно:

*Интересные результаты получены по итогам выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, проведенного Белстатом в 2025 году, которые показали, что **семья – это зона ответственности обоих супругов**. Большинство мужчин и женщин считают, что в принятии важнейших решений (83,1% женщин и 71% мужчин), в том числе о воспитании детей (92,2% мужчин и 89,6% женщин) должны участвовать оба супруга вместе или в равной степени.*

*Абсолютное большинство женщин и мужчин (90,3% и 97,3% соответственно) **полностью** или **скорее удовлетворяет** принятая в семье **модель распределения обязанностей**. 47,7% мужчин и 59,2%*

женщин ответили, что забота о доме и детях – задача обоих родителей.

*А вот **материальное обеспечение семьи** 64,7% женщин возлагают на супруга, такое разделение поддерживают 73,6% мужчин. Но есть и те, кто считает ответственными за это мужа и жену в равной степени (26,2% мужчин и 35% женщин).*

Для нашей страны это не просто статистика и «сухие цифры». Результаты данного исследования легли в основу корректировки **национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь** на следующую пятилетку, разработкой которого занимается Минтруда и соцзащиты.

Есть определенные маркеры, которые неочевидны, но по которым часто можно судить об обществе в целом. Например, в Италии культ семьи и семейственность вообще настолько сильны, что в стране просто нет детских домов. Сироты – да, есть, но все дети так или иначе попадают в семьи, у итальянцев это попросту не обсуждается.

Это ведь очень важно, потому что именно в семьях закладываются фундаменты нравственности, морали, личности вообще. В семье дети учатся любви, ответственности через повседневные примеры. И этими ценностями, которые прививаются родителями с самого раннего возраста, человек руководствуется и во взрослой жизни.

Мы в Беларуси всегда придерживались позиции *«Чужих детей не бывает»* – этому учили и учат старшие. Этим руководствуется и наше социальное государство, поддерживая и развивая институты родителей-воспитателей.

Справочно:

*В целом за 2011–2025 гг. **более чем в четыре раза сокращена сеть детских интернатных учреждений** (с 48 в 2011 году до 10 – в текущем году). Количество воспитанников интернатов **сократилось более чем на 70%**.*

*В 2025 году большинство (82%) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитываются в семьях. Например, на воспитании в замещающих семьях в I квартале 2025 г. находились более 13 тыс. детей. В том числе на сегодняшний день в Беларуси **281 дом семейного типа**, где живут и воспитываются более 2 тыс. ребят.*

Роль семьи в становлении личности исключительна, тем интереснее посмотреть на наше общество с еще одной стороны. Сегодня **семья – яркий пример преемственности поколений и преданности делу**. Обратите внимание, сколько семейных трудовых династий в различных отраслях экономики! В медицине, образовательной сфере,

в промышленности, сельском хозяйстве. Связь поколений очень важна. Они передают свои семейные традиции, воспитывают своим примером.

Справочно:

Совсем недавно, в сентябре 2025 года, состоялся 5-й по счету отраслевой конкурс трудовых династий предприятий Министерства промышленности и Белорусского государственного концерна «Беллегпром» «Трудовая династия – 2025».

В нем принимали участие 14 семей – представителей ведущих промышленных предприятий страны. Среди них – МТЗ, «ИНТЕГРАЛ», «АТЛАНТ», Минский завод шестерен, Минский механический завод им. С. И. Вавилова, БМЗ, «Гомсельмаш», «Бобруйскагрош», Минский электротехнический завод им. В. И. Козлова, «Могилевлифтмаш», Оршанский льнокомбинат и другие.

В семьях – участниках конкурса – несколько поколений работников предприятий. Так, трудовая династия Молчановых-Ивашиных Минского моторного завода насчитывает 274 года, династия Хамицевичей Минского автомобильного завода – 401 год, а династия Тетерлюковых Белорусского автомобильного завода – 601 год.

Династия – это не просто род. Она дает крепость духа, уверенность, стремление продолжать семейные традиции. Династии работают и созидают на благо родной страны.

Говоря о семейной политике Республики Беларусь надо понимать, что это – **масштабный комплекс мер для поддержки и обеспечения достойных условий жизнедеятельности семей**, в том числе семей с детьми. За счет этих мер государство оказывает родителям и семье в целом значительную материальную и правовую помощь.

Справочно:

Давайте перечислим социальные пособия и государственные гарантии, которые введены в нашей стране в целях поддержания института семьи. Среди них: пособия семьям, воспитывающим детей; семейный капитал при рождении (усыновлении) третьего или последующего ребенка; адресная социальная помощь нуждающимся семьям; услуги няни для семей, воспитывающих двойню, тройню или детей-инвалидов; услуги социального патронажа для преодоления трудной жизненной ситуации для многодетных семей и семей с инвалидами; трудовые гарантии для беременных женщин, женщин с маленькими детьми, родителей детей-инвалидов и др.; пенсионные гарантии для ряда категорий матерей; финансовая помощь государства при улучшении жилищных условий.

Вся эта **система социальной защиты семьи**, выстроенная в Беларуси, есть **наш социальный бренд**. И создавался он на протяжении всего периода становления нашего государства. Не в каждой стране уделяется столько внимания семье.

Результатом мы видим вот что: с каждым годом в Республике Беларусь многодетных семей становится больше. Решение

о награждении орденом Матери – высокая оценка государства нелегкого материнского труда и знак заботы о многодетных матерях, которые являются примером для всей страны.

Неделя родительской любви, которую в Беларуси ежегодно отмечают с 14 по 21 октября, является признанием на государственном уровне важнейшей роли семьи в развитии общества. Проведение **Дня матери** и **Дня отца** является способом укрепления традиционных семейных и нравственных ценностей

Это, если хотите, своеобразный посыл мировому сообществу: **белорусы готовы защищать национальные интересы, отстаивать традиционную семью, материнство, отцовство, детство и право жить своим укладом.** Защита института традиционной семьи – вот наш ответ на попытки насаждения идеологии «толерантности» и «просовывания» к нам «западных ценностей».

Вопросы защиты института семьи и традиционных семейных ценностей нашли отражение даже в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной седьмым Всебелорусским народным собранием. Более того, на стадии обсуждения находится законопроект, предусматривающий административную ответственность за пропаганду нетрадиционных семейных отношений.

На церемонии вручения премии «За духовное возрождение» 8 января 2025 г. Президент Беларуси А.Г.Лукашенко говорил так: ***«Именно благодаря... служению высоким идеалам мы успешно противостоям тем вызовам, которые перед нами ставит время. Время хаоса, войн, девальвации истинных ценностей.***

А истина проста: в основе любой человеческой деятельности лежат духовность и нравственность – живительные эликсиры для культуры, прочной связи поколений и традиций».

А в основе всего этого – семья. Поэтому счастья и здоровья всем вашим семьям, всем семьям нашей Беларуси, которая ими и будет процветать!

Спасибо.