



This programme is funded  
by the European Union



# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Семинар для потенциальных заявителей в  
Минске  
8 декабря 2017



This programme is funded  
by the European Union



# Содержание:

1. Разработка идеи проекта в рамках трансграничного сотрудничества
2. Значимость проекта
3. Финансовые и операционные возможности партнерства
4. Методология проекта
5. Управление и координация
6. Эффективная коммуникация



This programme is funded  
by the European Union



# 1. КАК РАЗРАБОТАТЬ ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ПРОЕКТ?



This programme is funded  
by the European Union



# Разработка проекта

## Логика:

Обоснование проекта=  
Цели Программы

Результаты проекта

Мероприятия проекта

Бюджет проекта



This programme is funded  
by the European Union



# Обоснование проекта:

Проект является инструментом для обеспечения **реального изменения ситуации для ее улучшения.**

Преимущества проекта должны:

- **Быть измеримы**
- **Быть точны**
- **Значительно превышать затраты**



**Сосредоточьтесь на достижении результатов!**



**Долгосрочная польза для общества и социально-экономическое воздействие!**



This programme is funded  
by the European Union



# Виды добавленной ценности трансграничного сотрудничества

**Решение общих проблем**

**Возможность получения знаний**

**Формирование критической массы**

**Дополнительный вклад в социальную и  
экономическую сферы**

**Укрепление сотрудничества**



This programme is funded  
by the European Union



# Добавленная ценность в проекте

Общие проблемы,  
которые необходимо  
решать совместно

- Выявленная общая проблема может быть решена более эффективно совместно, вместо отдельных регионов или стран, действующих в одиночку

Решения, которые  
должны быть  
определены совместно

- Решения разрабатываются совместно независимо от результатов, достижимых отдельно

Реальное и  
сбалансированное  
партнерство

- Все бенефициары должны активно участвовать в проекте в соответствии со своими функциями и компетенциями. Ведущий бенефициар - из любой участвующей страны

Совместная  
реализация

- Трансграничный подход к работе должен быть отражен в деятельности и результатах проекта



This programme is funded  
by the European Union



# Новизна

недавно разработан

инновационный

отличается от существующих  
решений, практик, уже  
реализованных мероприятий

создан с использованием  
новейших технологий или  
производственных  
процессов







This programme is funded  
by the European Union



# Целевые группы

**Целевая группа – это четко установленный круг лиц, который:**

1. Получит выгоду от продуктов и результатов проекта
2. Участвуют для сохранения продуктов и результатов проекта
3. Может быть несколько целевых групп, для каждой из которых требуется особый подход и методы

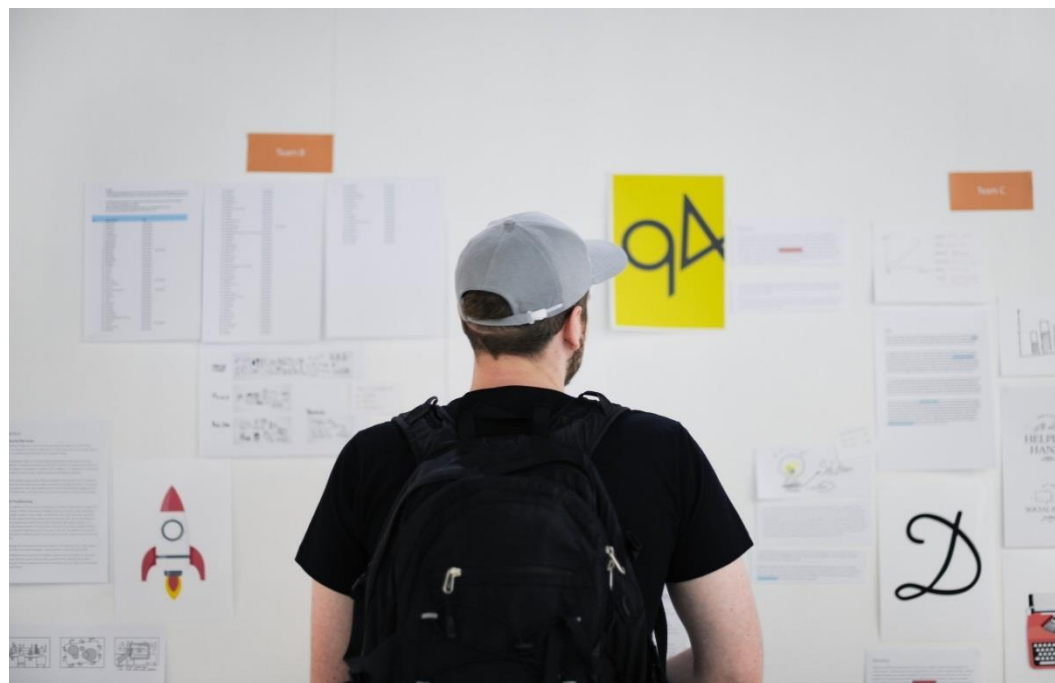
Когда вы определяете целевую группу:

- ✓ **определите** ее!
- ✓ **посчитайте** ее!
- ✓ **опишите вовлеченность!**
- ✓ **опишите выгоды**, которые она может получить





This programme is funded  
by the European Union



## 2. ЗНАЧИМА ЛИ МОЯ ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ?



This programme is funded  
by the European Union



# Цели Программы

Обеспечить положительные изменения в социальной сфере, в области образования, здравоохранения, экологии, туризма и безопасности путем:

совершенствования навыков в государственном секторе и методов предоставления услуг на региональном уровне

развития социального капитала в регионе, стимулируя деятельность третьего сектора – НПО, общин, местных жителей



# Определение Целей Проекта

## ОБЩАЯ ЦЕЛЬ: ВЛИЯНИЕ

Объясняет, почему проект важен для общества

Соответствует выбранной проблеме и приоритету

Не будет достигнута только в рамках проекта, но будет способствовать дальнейшему влиянию

## КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ: РЕЗУЛЬТАТЫ (КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ)

Цель проекта должна быть достигнута в конце проекта за счет целого ряда результатов

Непосредственно направлены на решение выявленных проблем и принесут долгосрочную выгоду для целевой группы (групп)

Конкретная цель (цели) должна (ы) способствовать общей цели

Результаты - краткосрочные и среднесрочные прямые непосредственные воздействия продуктов проекта, которые сосредоточены на позитивных изменениях, возникающих вследствие реализации проекта



This programme is funded  
by the European Union



# Определение цели проекта

## SMART

- Specific (конкретный)
  - Measurable (измеримый)
  - Attainable (достижимый)
  - Relevant (актуальный)
  - Time-bound (с четко установленными сроками)
- ПРИМЕР:**
- Увеличение охраняемых природных территорий
  - На 5 %
  - До 2019
  - В природной зоне X и Y
  - Вследствие реализации планов управления



This programme is funded  
by the European Union



# Соответствие Программе

1. Соответствует ли **проект** (проблема, на решение которой направлен проект, потребности и цели) **целям Программы**?
2. Будет ли проект способствовать решению и достижению выбранных **индикаторов для продуктов и результатов тематической задачи и приоритета Программы**?
3. Направлен ли проект на решение **общих территориальных проблем и создание возможностей на территории действия Программы** — существует ли реальная потребность в проекте?
4. Является ли **трансграничное сотрудничество** необходимым для решения общих территориальных проблем?
5. Нацелен ли проект на **общественную выгоду / некоммерческую деятельность**?
6. Предлагает ли проект **долгосрочные решения**?
7. Оказывает ли проект **явное социально-экономическое влияние** на развитие приграничных регионов?



This programme is funded  
by the European Union



# Форма заявки

Соответствующие разделы: 1.2; 1,4; 2,1; 2.2 .; 4; Приложение II, Техно-экономическое обоснование

**NB!** Каждый проект должен вносить вклад в Программные индикаторы для результатов и продуктов!

## 2. RELEVANCE OF THE PROJECT

### 2.1 Contribution to the Programme Indicators

#### Programme result indicators

**R.1.2.2. Number of people (PRE-RETIREMENT AGE) in the Programme area, who have received support in developing their employability and entrepreneurial capacities**

Description of the expected results or produced outputs (max. 300 characters)

Number

GAs

Describe expected results

100

2

#### Programme output indicators

**O.1.2.2. Number of implemented cross-border initiatives aimed at developing employability and/or entrepreneurial capacities of people (PRE-RETIREMENT AGE), in the Programme area**

Description of the expected results or produced outputs (max. 300 characters)

Number

GAs

Describe expected outputs

5

2

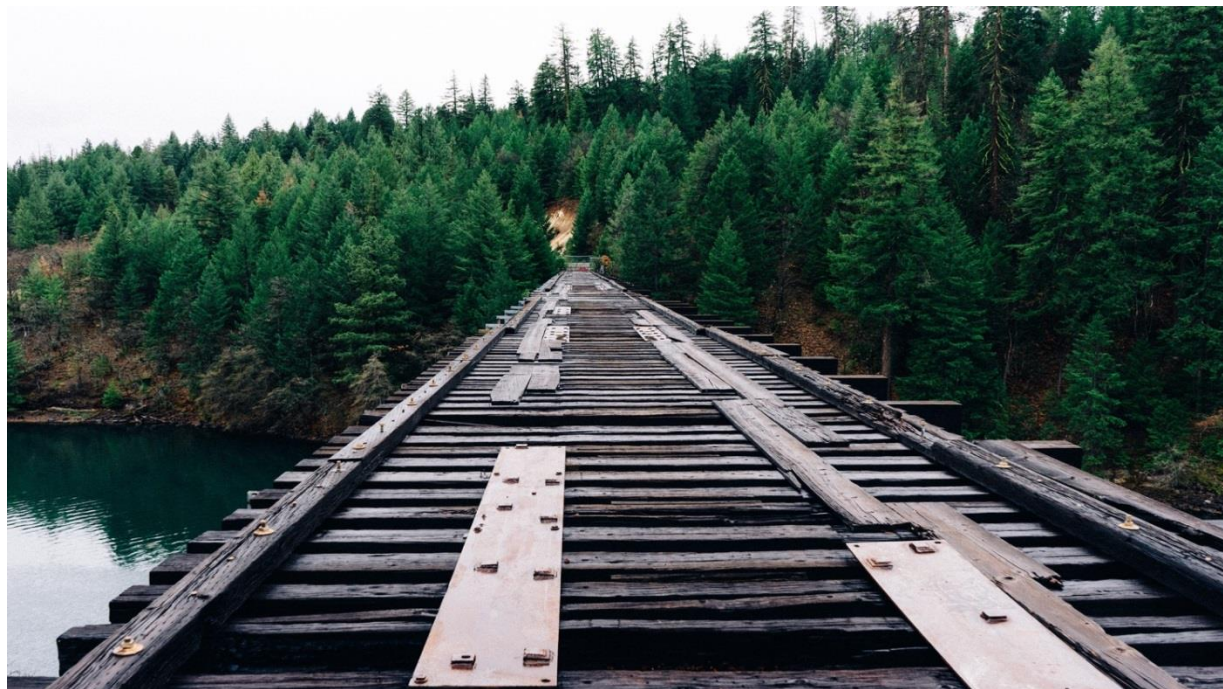




This programme is funded  
by the European Union



LATVIA  
LITHUANIA  
BELARUS  
2014-2020



### **3. СУЩЕСТВУЕТ ЛИ РЕАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА, ТРЕБУЮЩАЯ РЕШЕНИЯ?**





This programme is funded  
by the European Union



# Определение проблемы

Ваш проект должен решить проблему или преодолеть ограничение так, чтобы ситуация улучшилась в конце проекта в сравнении с тем, какова она сейчас.

Чтобы продемонстрировать значимость Вашего проектного предложения, Вам необходимо:

**Объяснить, почему нынешняя ситуация проблематична: почему это является проблемой?**

**Покажите, что Вы понимаете причины и последствия этой проблемы: что является причиной чего-либо?**

**Подчеркнуть трансграничный характер этой проблемы**



This programme is funded  
by the European Union



# Анализ проблемы

## Чего не следует делать:

- Не обосновывайте проблемы обвинениями или опасениями: подумайте о существующих проблемах, основанных на фактах.
- Не определяйте проблемы как «отсутствующие решения», так как это значительно ограничивает рамки стратегии проекта.

Например, когда Вы говорите «нехватка оборудования», это отсутствие решения: Вы уже определили решение – «наличие оборудования».

НО: почему это является проблемой?

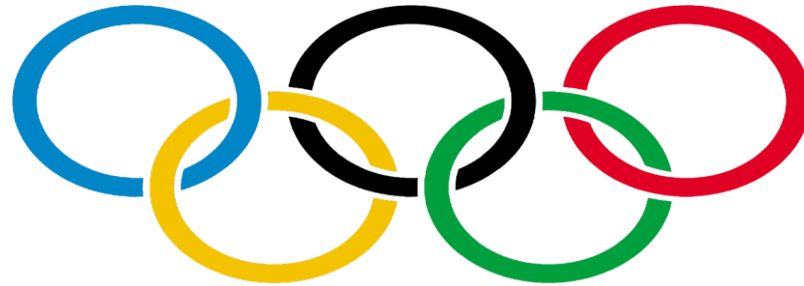
Может ли быть другое решение?



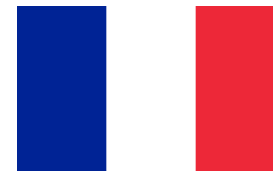
This programme is funded  
by the European Union



# Анализ проблемы: ситуационная задача



2012



«От имени сегодняшней молодежи, спортсменов завтрашнего дня и олимпийцев будущего мы смиренно представляем нашу заявку»

«Парижу нужны Игры. Париж хочет Игры. Париж любит Игры»



This programme is funded  
by the European Union



# Анализ проблемы: описание

## Описание проблемы :

1. Точная, конкретная и актуальная для отдельных регионов;
2. Ее границы определены;
3. Актуальна для определенных целевых групп;
4. Она подкреплена конкретными данными (статистическими данными, исследованиями и другими объективными источниками) или фактами, имеющими отношение к приграничным регионам;
5. Проблема может быть решена путем реализации проекта.

*Подраздел 1.2 «Анализ совместной проблемы и обоснование потребности проекта»*



This programme is funded  
by the European Union



# Пример

## Опишите четко и детально

### Пример:

*«В настоящий момент многие объекты искусства и повседневной жизни прошлого века хранятся в домах в Латвии, Литве и Беларуси, но они постепенно исчезают. У нас еще есть возможность встретить людей, которые жили в то время. Вот почему в рамках проекта представители трех стран будут сотрудничать в проведении исследований на основе воспоминаний людей ».*

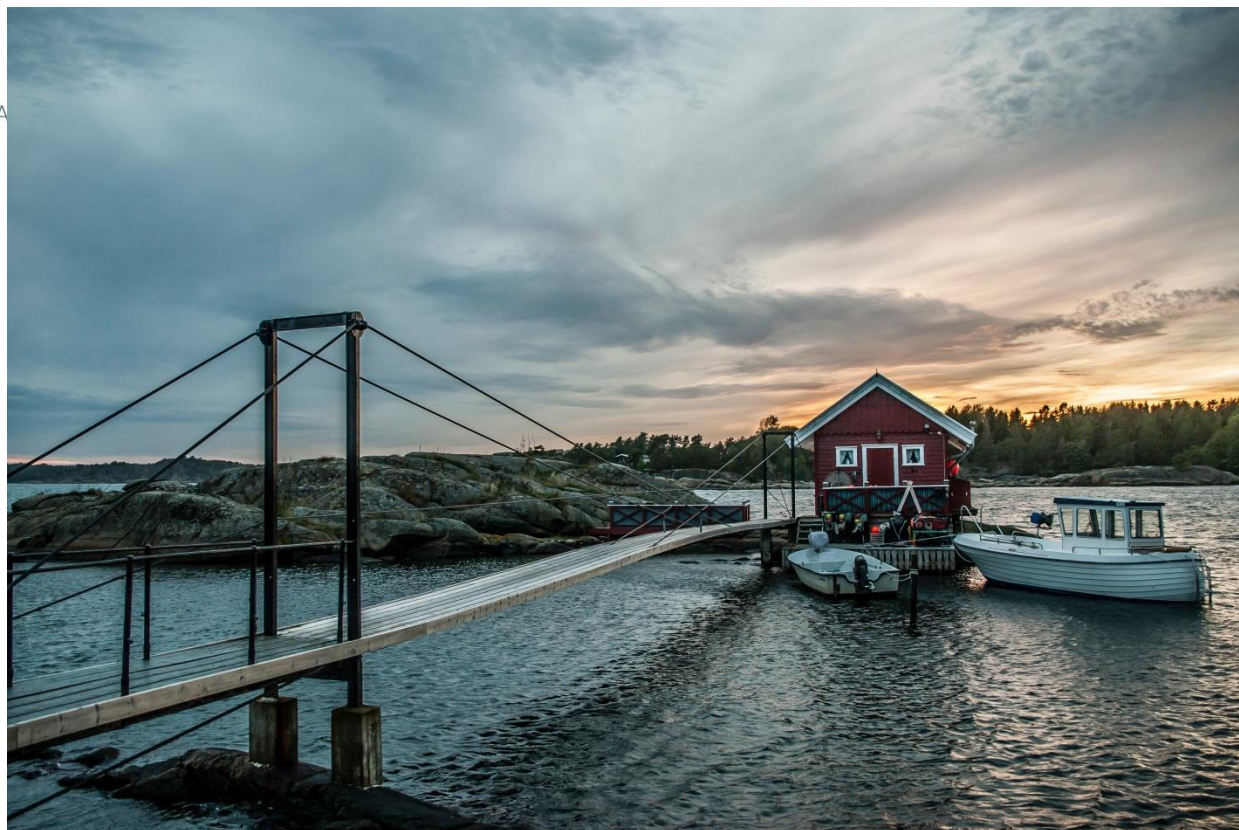
- ⚠ Слишком расплывчато, нет четкого определения проблемы, региона, целевых групп
- ✗ Четкие, конкретные факты и данные



This programme is funded  
by the European Union



LATVIA  
LITHUANIA  
BELARUS  
2014-2020



## 4. ПРИВЕДЕТ ЛИ ПРОЕКТ К УСТОЙЧИВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ?



This programme is funded  
by the European Union



# Форма заявки: Раздел 6

- \* Собственность в отношении продуктов и результатов и институциональная устойчивость
- \* Финансовый план
- \* План действий и дальнейшее использование конечных результатов Проекта
- \* Доступность для общественности
- \* Устойчивые структуры / сети



This programme is funded  
by the European Union



# Устойчивость: Примеры

## Нет устойчивости = нет проекта

**Пример:** Каждый партнер будет отвечать за устойчивость результатов проекта и обновление веб-сайта проекта. Результаты проекта будут поддерживаться в соответствии с требованиями Программы.



**Пример :** Ответственность за дальнейшее владение и использование следующих результатов распределяется между бенефициарами следующим образом: Публичные мероприятия на отреставрированных исторических объектах будут проводиться каждый год не менее 2 раз в год в течение 5 лет после закрытия проекта путем организации: 1) 3 мероприятий в год для привлечения туристов на международные выставки, распространения туристических брошюр , также через информационные центры по туризму, 2) регулярного обновления веб-сайта проекта Ведущим бенефициаром и т. д.







This programme is funded  
by the European Union



### 3. Финансовые и операционные ВОЗМОЖНОСТИ





This programme is funded  
by the European Union



# **Операционно и финансово стабильное партнёрство – это гарантия того, что**

**сервисы и изменения,  
предлагаемые проектом, будут  
внедрены**

**вмешательство проекта будет  
логичным и оправданным**

**проект будет надлежащим  
образом управляться (включая  
организационную адекватность,  
подотчетность и прозрачность)**



Photo by [rawpixel.com](https://www.rawpixel.com) on [Unsplash](https://www.unsplash.com)



This programme is funded  
by the European Union



# Критерии успешного партнёрства

## 1

### Опыт управления проектами и эффективность руководства

---

- опыт;
- квалифицированный персонал

## 2

### Соответствие решаемым проблемам и стратегическая важность

---

- отраслевые знания;
- достижение результатов и обеспечение их устойчивости;
- управляемый масштаб партнёрства и его сбалансированность;
- вовлечённость соответствующих организаций

## 3

### Стабильные и достаточные финансовые ресурсы

---

- стабильные и достаточные источники для финансирования вклада;
- обеспечение финансирования до получения платежей



This programme is funded  
by the European Union



# 1. Опыт управления проектами и эффективность руководства

## Пример 1:

Ведущий бенефициар является ведущим культурным учреждением в городе, инициатором и организатором различных мероприятий, в том числе и международных. Центр предоставляет возможности для культурной, социальной и рекреационной деятельности для широкой общественности. Все сотрудники, связанные с проектом, имеют успешный опыт в реализации предыдущих проектов

## Пример 2:

Ведущий бенефициарий является ведущим культурным учреждением в городе, имеющим большой опыт подготовки и реализации трансграничных проектов, в рамках таких программ ЕС, как **XXXXXX**. С 2001 года ведущий бенефициарий успешно реализовал такие проекты, как **XXXX**. Назначенный менеджер успешно реализовал 5 проектов (например, **XXX**), финансируемых из фондов ЕС; обладает уровнем владения английским языком C1. Менеджер проекта будет работать в течение 12 месяцев, 50% вовлечённости.

Слишком обобщённо



Более конкретно



This programme is funded  
by the European Union



## 2. Соответствие решаемым проблемам и стратегическая важность

### Конкретная цель:

разработка региональной  
стратегии управления  
отходами, а также ее  
интеграция в местные  
стратегии (районы ХХХХ)



### Партнёрство:

LV – Учреждение  
образования ХХХ (Литва)  
V2 – НГО ХХХ (Литва)  
V3 – Местный детский сад  
(Литва)  
V4 – Районная  
администрация (Литва)  
V5 – НГО ХХХ (Бел.)

**Насколько данное партнерство  
соответствует цели?**



This programme is funded  
by the European Union



### 3. Стабильные и достаточные финансовые ресурсы

Является ли это описание  
хорошим?

«Оба Бенефициара обеспечат  
равный объем совместного  
финансирования по проекту».

Секция 9.5

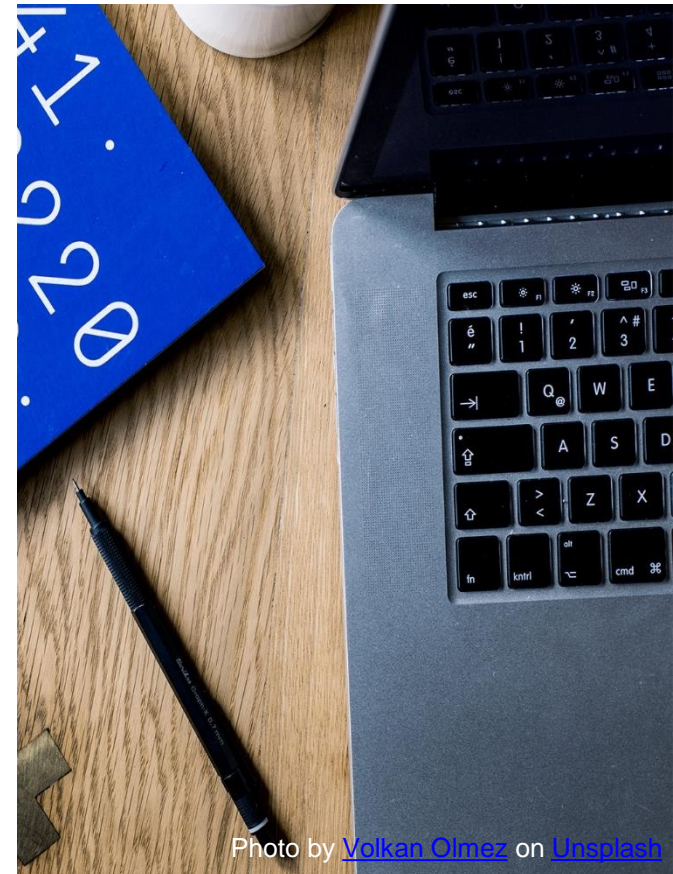


Photo by [Volkan Olmez](#) on [Unsplash](#)



This programme is funded  
by the European Union



### 3. Стабильные и достаточные финансовые ресурсы

#### Является ли это описание хорошим?

Поскольку период реализации проекта составляет 24 месяца, согласно правилам Программы, LV будет запрашивать предварительное финансирование 30 процентов. Сумма составит **XXXX** евро. Эта сумма достаточна для начала реализации проекта.

Секция 9.6

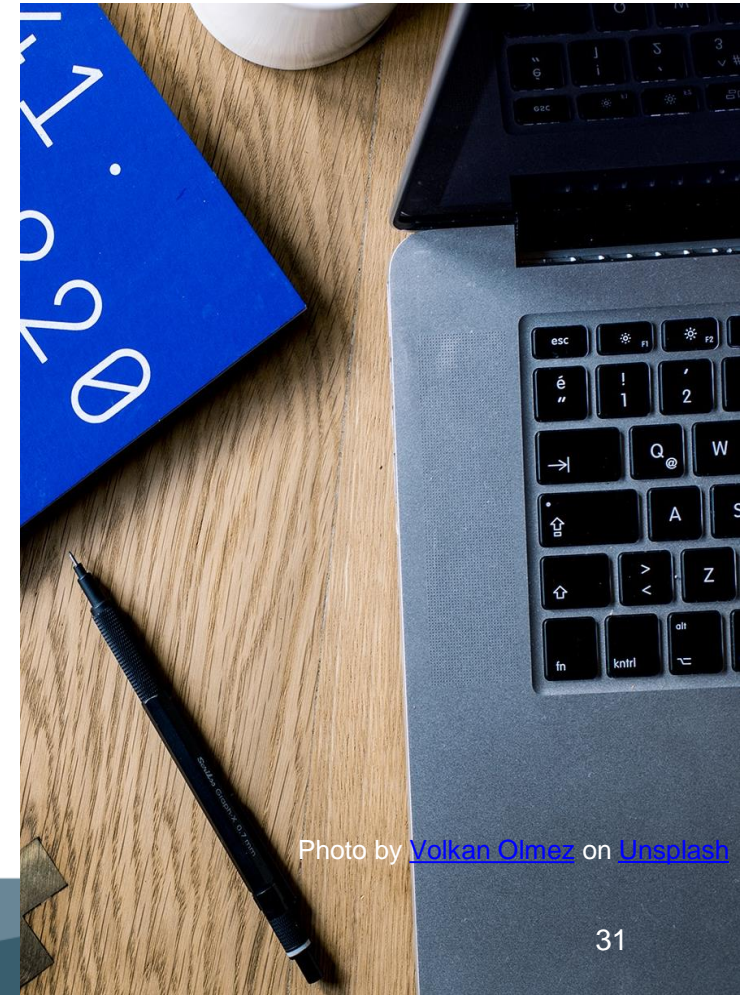
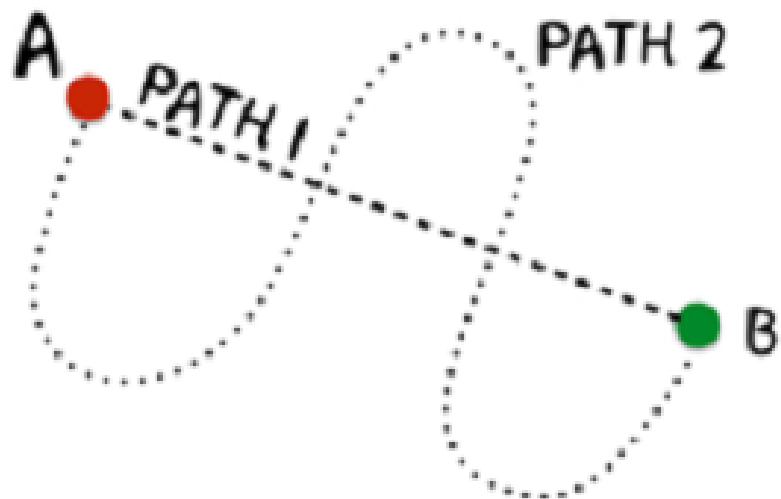


Photo by [Volkan Olmez](#) on [Unsplash](#)



This programme is funded  
by the European Union



## 4. КАК РАЗРАБОТАТЬ МЕТОДОЛОГИЮ ПРОЕКТА?





This programme is funded  
by the European Union



# Пример: определение проблем и целей проекта

## Проблема

Качество речной воды ухудшается на xxx в регионах ууу

Большая часть домашних хозяйств (xx) выбрасывает сточные воды в реку

Низкая мощность очистных сооружений (тонны)

## Цели проекта

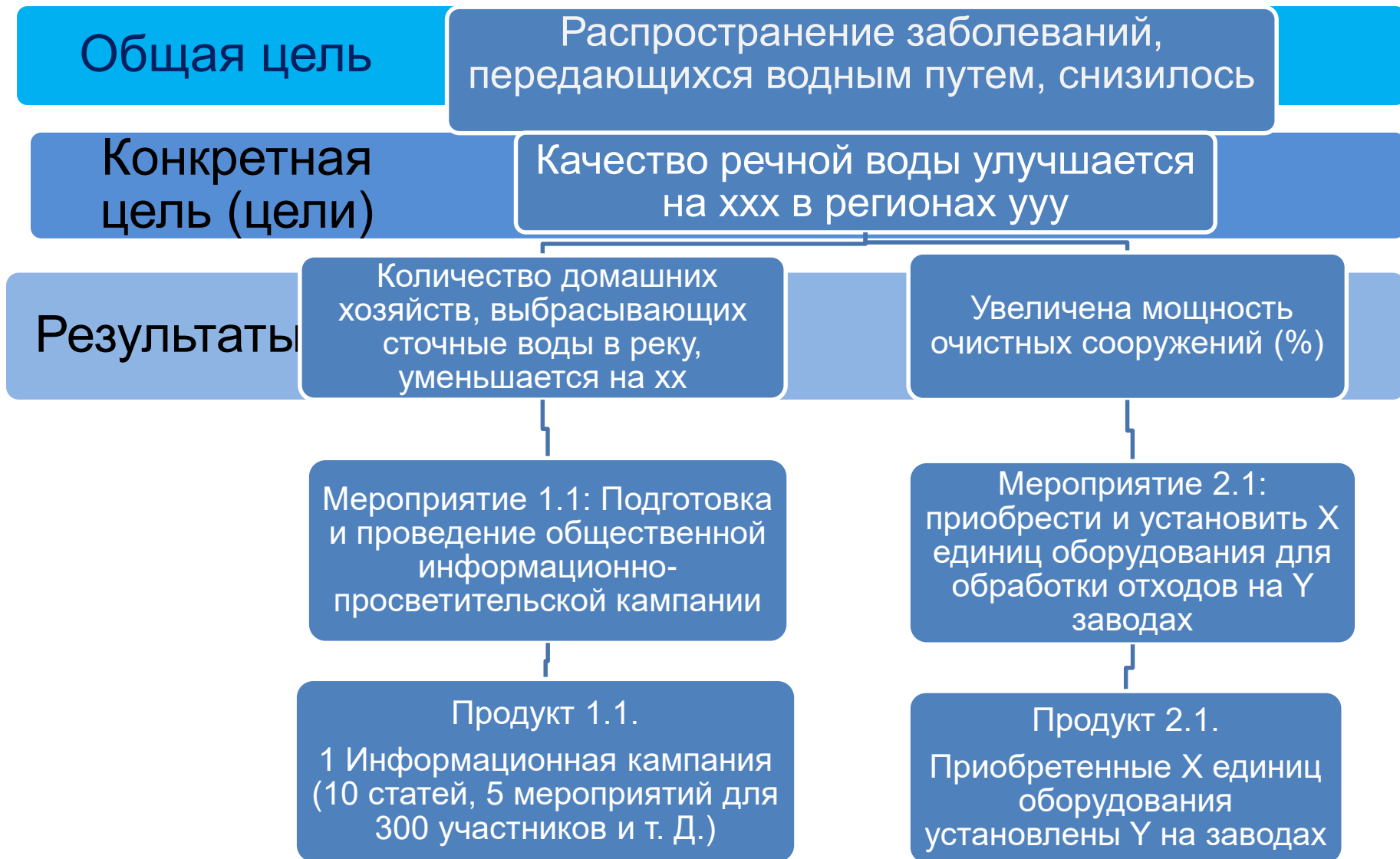
Качество речной воды улучшается на xxx в регионах ууу

Количество домашних хозяйств, сбрасывающих сточные воды в реку, уменьшается на xx

Увеличена мощность очистных сооружений (% , тонны)

Факты и статистика

# Логическая матрица. Методология





This programme is funded  
by the European Union



# Индикаторы

Индикатор — это утверждение, объективно проверяющее достижение цели, результатов или продуктов с точки зрения:

- качества;
- количества;
- места;
- времени исполнения

в отношении конкретных целевых групп.

**Индикаторы показывают, на каком уровне достигнуты цели проекта, результаты и продукты. Используется для проведения мониторинга и оценки проекта.**



This programme is funded  
by the European Union



# Индикаторы: примеры

**Продукты:** Длина недавно построенных веломаршрутов (км); число граждан, охваченных информационной кампанией, и т.д..

**Результаты:** количество / доля (%) граждан, которые используют велосипеды для ежедневных поездок в пределах города (по сравнению с общественным транспортом и персональными машинами); увеличение транспортирующей способности «VELO-инфраструктуры» (% , количество); увеличение количества возникших бизнес стартапов, и т.д.;



# Логическая матрица

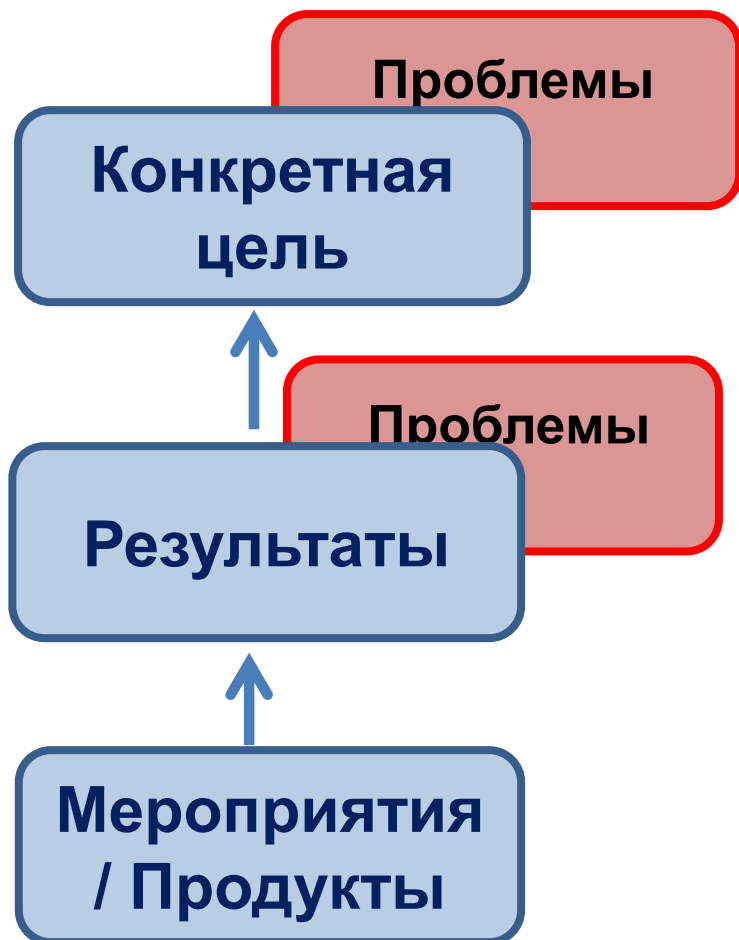
	Обоснование	Объективно проверяемые индикаторы	Источники проверки	Допущения
<b>Общая цель</b>	Большие, долгосрочные изменения; вне рамок проекта	Измеряют долгосрочные изменения, которым способствует проект	Источники информации и методы, используемые для сбора и отчетности (включая Кто и Когда / Как часто). Примеры: официальная статистика. Статистика информационных центров.	
<b>Конкретная цель/результаты</b>	Непосредственные воздействия, достигнутые в ходе проекта; показывает изменения поведения	Измеряют достигнутые изменения	Примеры: -сертификаты; отчеты; -результаты анализа качества воды. <b>Из внешних источников!</b>	Неконтролируемые проектом факторы, которые могут повлиять на результаты
<b>Продукты</b>	Непосредственные/ощутимые полученные продукты (инфраструктурные услуги, товары)	Измеряют степень достижения продуктов	Примеры: -произведенные товары; -бланки ответов участников. -отчеты о ходе работы. -акты приемки-сдачи для работ.	Неконтролируемые проектом факторы, которые могут повлиять на продукты
<b>Мероприятия</b>	Основные мероприятия, проводимые для получения продуктов	Средства (персонал, оборудование, тренинг, обучение, предметы снабжение, сооружения) и расходы	Расходы.	Неконтролируемые проектом факторы, которые могут повлиять на мероприятия



This programme is funded  
by the European Union



# Методология



- Мероприятия соответствуют и согласуются с ожидаемыми результатами, целями и проблемой.
- Методы реализации адекватны.
- Результаты, цели могут быть достигнуты посредством предлагаемых мероприятий и продуктов.
- План мероприятий и график реализации реалистичны, логичны и выполнимы!

*(Соответствующие пункты и приложения к Форме заявки на грант: 1.2; 1.5; 1.8; 4,5; 7; 8; 9, Приложение II, Техничко-экономическое обоснование)*



This programme is funded  
by the European Union



# Методология. Инвестиции

*Описать в Группях мероприятий,  
разделах 7.1, 7.3, Приложение II,  
Технико-экономическое  
обоснование*

- Существует **четкая связь** между инвестициями (оборудование / программное обеспечение и работы) и «мягкими» мероприятиями по сотрудничеству.
- Инвестиции **способствуют** достижению целей, **соответствуют** проблемам.
- **Разумные** и **экономически эффективные!**



# Мероприятия

## 5.2. Second Group of Activities (GA2)

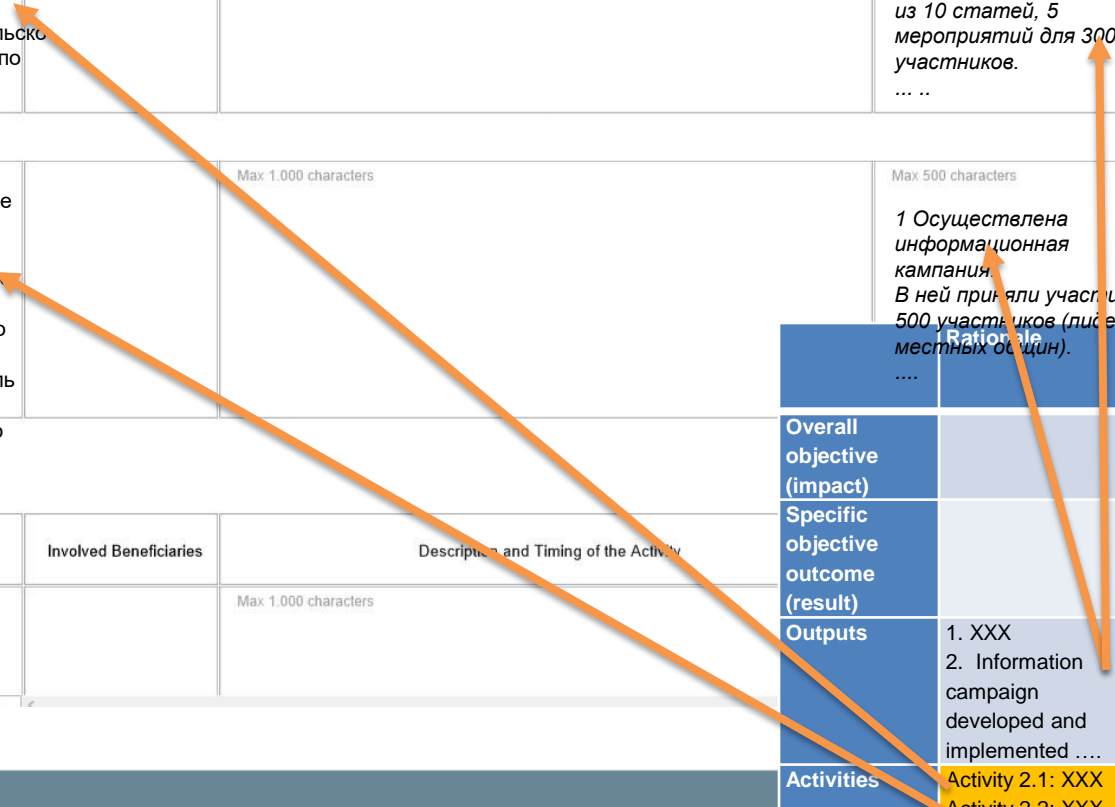
Title of GA 2	Must be filled in Public information and awareness campaign on waste management.		
Aim of the GA 2	Must be filled in		
Responsible Beneficiary	Must be filled in		
No. and Title of Activity	Involved Beneficiaries	Description and Timing of the Activity	Outputs and their quantification
Must be filled in Activity 2.1 Мероприятие 2.1 Разработка общественной информационно-просветительской кампании по управлению отходами.	Must be filled in	Must be filled in Max 1.000 characters	Must be filled in Max 500 characters 1 Разработана информационная кампания, состоящая из 10 статей, 5 мероприятий для 300 участников. ... ..

Activity 2.2 Мероприятие 2.2 Проведение общественной информационно-просветительской кампании по управлению отходами.	Max 1.000 characters	Max 500 characters 1 Осуществлена информационная кампания. В ней приняли участие 500 участников (лидеры местных общин). Rationale ....
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

No. and Title of Activity	Involved Beneficiaries	Description and Timing of the Activity
Activity 2.3		Max 1.000 characters

Описание мероприятий = информация, предоставленная в другой части Заявки, включая Логическую матрицу.

	Rationale	Objectively verifiable indicators of achievement	Sources and means of verification	Assumptions
Overall objective (impact)				
Specific objective outcome (result)				
Outputs				
Activities	1. XXX 2. Information campaign developed and implemented .... Activity 2.1: XXX Activity 2.2: XXX Activity 3.1: XXX			







This programme is funded  
by the European Union



# Мероприятия: Примеры

## Описание и сроки мероприятия

1. Реконструкция, создание специальных зон;
2. Международная конференция;
3. Публикации в средствах массовой информации.



## Описание и сроки мероприятия

*Организовать 3 конференции на национальном уровне (1 в Латвии, 1 в Литве и 1 в Беларуси, продолжительность - 1 день) для инвалидов по слуху. На конференциях основное внимание уделяется практическим вопросам, связанным с информационно-разъяснительной работой и представлением интересов инвалидов, трудоустройством, а также инновационными решениями проблем интеграции инвалидов и т. д. (около 150 участников на каждой конференции). Обеспечивается перевод на язык жестов и участие экспертов, работающих с проблемами глухоты и нарушения слуха. Участникам раздаются анкеты, а отзывы участников собираются и анализируются. Срок реализации: 2-й квартал*





This programme is funded  
by the European Union

# Временной график, готовность к реализации и риски

## 1

### Временной график

- быть реалистичным и рациональным;
- последние 2 месяца реализации - подготовка итогового отчета.



## 2

### Готовность к реализации

- предоставленные документы и информация должны гарантировать, что проект готов к реализации, и будет реализован в соответствии с национальным законодательством и правилами Программы.



## 3

### Управление рисками

- определены необходимые положения для управления рисками (например, возможные задержки в закупках, строительстве, финансовые риски).





This programme is funded  
by the European Union



# Вовлеченность партнеров

Все бенефициары  
вносят свой вклад в  
содержание проекта

Разделение задач между  
бенефициарами четкое и  
логичное

Все бенефициары выполняют  
определенные роли и получают  
от этого конкретную пользу.

Различные бенефициары имеют  
определенную роль в  
управлении конкретными  
мероприятиями



Photo by [Denis Altindas](#) on [Unsplash](#)



This programme is funded  
by the European Union



# Частые ошибки



- **Проблема** слишком глобальная или слишком узкая .
- Проект направлен на решение **очень разных проблем.**
- Цели и результаты не демонстрируют **качественное изменение ситуации.**
- **Плохая или отсутствующая связь** между мероприятиями, инвестициями, результатами, целями.
- **Невозможно объективно проверить** достижение результатов, целей и продуктов.
- Метод реализации (выбор мероприятий) является **неподходящим или экономически неэффективным.**



This programme is funded  
by the European Union



# Частые ошибки



- Мероприятия, продукты, результаты **не выполнимы**. Допущения и риски не принимаются во внимание.
- Проект направлен на решение **исключительно местных или национальных** проблем; нет необходимости в трансграничном сотрудничестве.
- В проект планируются **ежегодные, регулярные или предусмотренные уставными документами** мероприятия; нет новизны или дополнительной ценности.
- Результаты проекта не будут продолжаться **после** его реализации.



This programme is funded  
by the European Union



# Рекомендации

- ▶ Внимательно изучите инструкции по заполнению заявки [www.eni-cbc.eu/llb](http://www.eni-cbc.eu/llb)
- ▶ Ключ к успешной заявке - быть как можно более конкретным и целенаправленным:
- ▶ В описании мероприятий предоставьте всю необходимую информацию.
- ▶ При заполнении формы заявки избегайте общей и неопределенной информации
- ▶ Несфокусированность – общий недостаток заявок, поэтому убедитесь, что конкретная цель, проблема, результаты, мероприятия проекта связаны между собой.





This programme is funded  
by the European Union



## 5. Управление и координация проектом



This programme is funded by the European Union



# Структура управления







This programme is funded  
by the European Union



# Команда проекта: состав

## Ведущий бенефициар:

- ✓ менеджер проекта
- ✓ финансовый менеджер
- ✓ другие необходимые сотрудники проекта (эксперт по строительству, специалист по закупкам и т. д.)



## Другие бенефициары:

- ✓ местный координатор
- ✓ местный бухгалтер
- ✓ другие необходимые сотрудники проекта



This programme is funded by the European Union



# Механизмы управления





This programme is funded  
by the European Union



# Система мониторинга

## Подумайте!

**Кто** за **что** ответственен?

**Кто** за **что** платит?

**Каковы** сроки выполнения заданий?

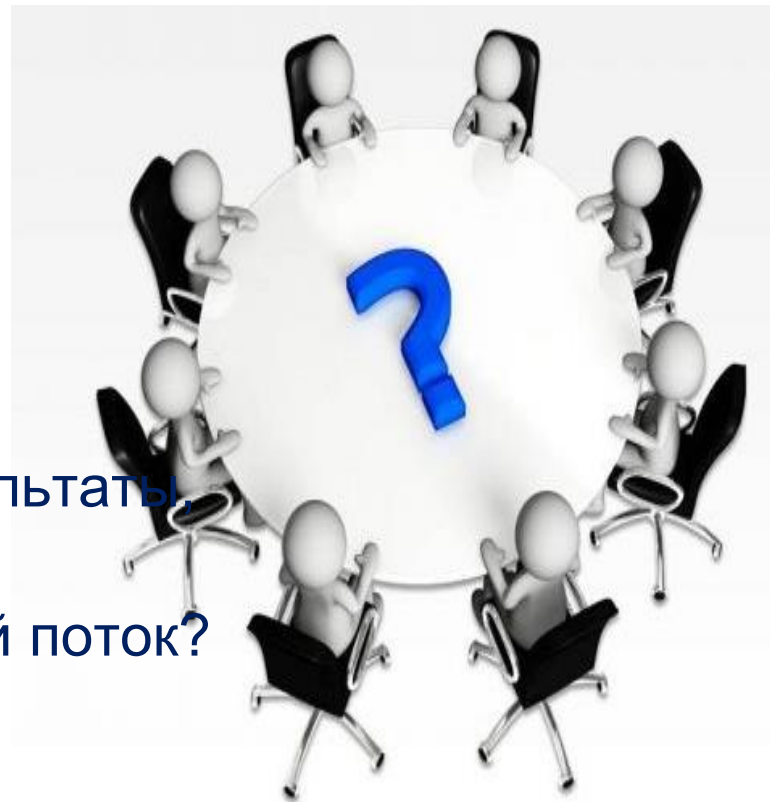
**Как** обеспечивается качество  
продуктов?

**Как** измеряется ход деятельности, результаты,  
продукты и цели?

**Как** контролируется бюджет и денежный поток?

**Существуют ли** оценки рисков и план  
контрмер?

**Собираются ли** отзывы после мероприятий  
(оценочные листы, статистика и т.д.)





This programme is funded  
by the European Union



# Типичные ошибки

- ✓ система управления не соответствует сложности проекта;
- ✓ команда проекта состоит из слишком большого числа сотрудников, и состав не обоснован;
- ✓ слишком мало сотрудников назначается в качестве персонала проекта (например, 1 человек от ведущего бенефициара);
- ✓ 1 Руководитель проекта участвует в различных проектах и неспособен контролировать партнерство;
- ✓ плохое знание правил программы и английского языка;
- ✓ эксперты по строительству/закупке, когда они необходимы, не задействованы



This programme is funded  
by the European Union



# Рекомендации

- ✓ **Назначить квалифицированный персонал - это половина успеха;**
- ✓ Если у вас есть строительство - не забудьте привлечь экспертов по строительству/инженеров для надзора за работами;
- ✓ Проверьте и перепроверьте информацию, доверяйте письменным источникам, а не словам;
- ✓ Будьте дисциплинированы при осуществлении мероприятий, связанных с документацией, при подготовке и представлении отчетов и в ответах на наши письма;
- ✓ Сильная внутренняя коммуникация – залог «гладкой» реализации проекта.





This programme is funded  
by the European Union



## 6. Эффективная коммуникация



This programme is funded  
by the European Union



# Что включать в заявочную форму?

## 1. Коммуникационный план:

Цель

Целевые  
группы

Сообщение

Мероприят  
ие

График

Ответственн  
ый  
бенефициар

## 2. Коммуникационные продукты



This programme is funded  
by the European Union



# Цель коммуникации

Как коммуникация будет способствовать достижению результатов проекта?

Сосредоточьтесь на достижениях и воздействии проекта, а не на административных и процедурных аспектах, например:



Международный  
фестиваль  
организован

Партнёрская  
встреча  
организована







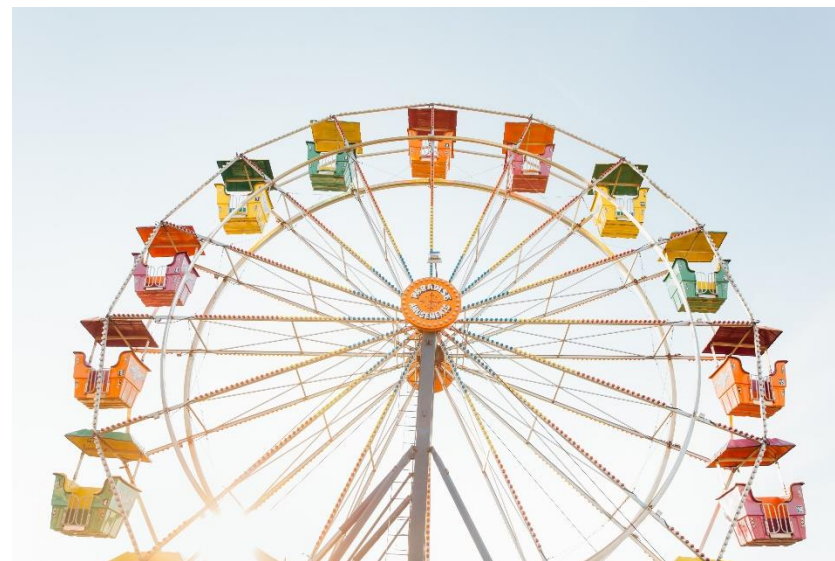
This programme is funded  
by the European Union



# Обратите внимание на:

## Оценка коммуникации:

- оценивайте финальную аудиторию, а не количество продуктов;
- стремитесь к результатам, а не к продуктам.



Выделите не менее 1000 евро в бюджете проекта на коммуникацию.

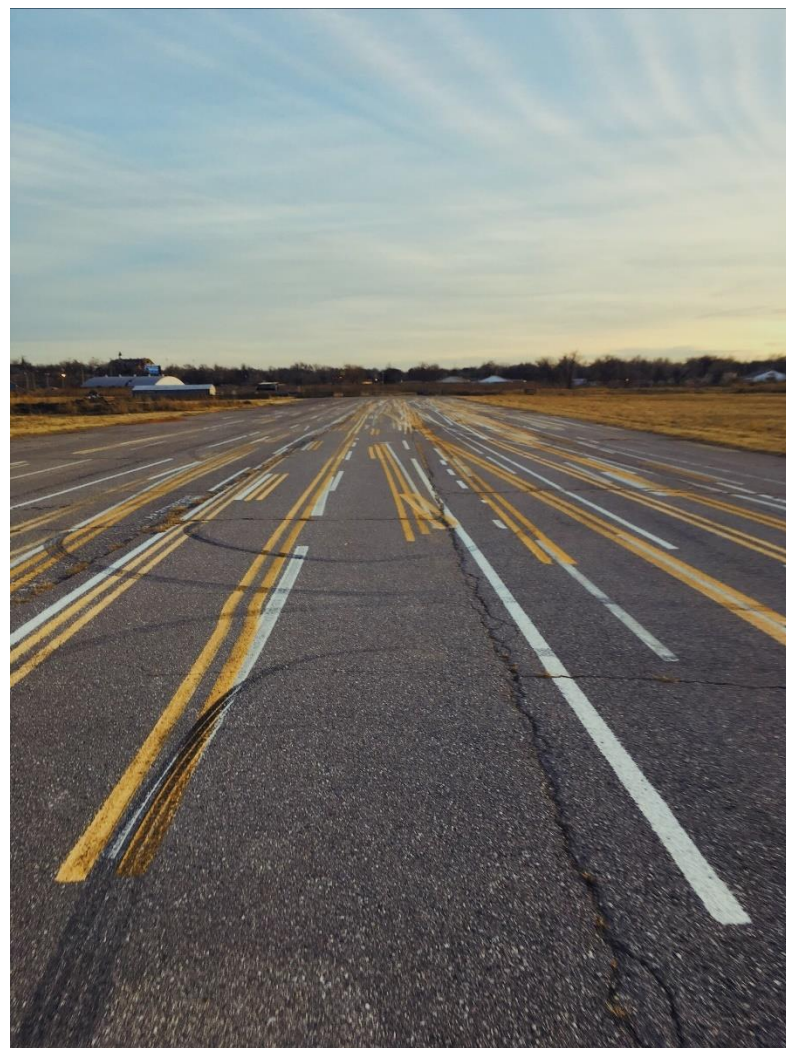


This programme is funded  
by the European Union



# Обратите внимание на:

- ✓ Логотип программы;
- ✓ Статьи в прессе;
- ✓ Программные мероприятия;
- ✓ Дисплейные панели (инфраструктура);
- ✓ Флаг ЕС/передвижной стенд Проекта.





This programme is funded  
by the European Union



# Ссылки

- ✓ Инструкции по заполнению Заявки;
- ✓ Руководство для заявителей и бенефициаров (раздел 3.7);
- ✓ Справочник по вопросам коммуникации и наглядности (Приложение XIV к Руководству);
- ✓ [Руководство по коммуникации и наглядности для проектов Европейского Союза](#)